

Open Course Ware в България (за традиция в успеха на университетския рейтинг чрез видео обучение)

Владимир Л. Станчев,
vl.l.stantchev@gmail.com
Видео Канал „Живот технически“

1.) Въведение

OpenCourseWare е световна безплатна и отворена цифрова платформа за висококачествени образователни материали, организирани като видео курсове. „Консорциумът OpenCourseWare“ е съвместна дейност на повече от 200 висши учебни училища и асоциирани организации от цял свят, които създават широко и дълбоко тяло с отворено образователно съдържание, използвайки общ модел. Мисията на „Консорциума OpenCourseWare“ е да развива образованието с възможности за хората по целия свят. Вече повече от седемнадесет години е натрупан световен опит в напреднали университети чрез записи на лекции чрез видеокамера в зала. (OpenCourseWare, 2019) Предлагат се множество варианти на софтуер за видеозапис и съответен хардуер.

Няма съмнение в ясно изразеното желание на студентите да ползват видеозаписи на лекции (Станчев, Вл. Л., 2017).

В България като положителен пример може да се посочи частен университет, който за видео платформата си обявява: „Отворените курсове и модули на Софтуерния университет ООД се организират отделно от основната програма по софтуерно инженерство. Те са достъпни не само за студентите на Софтуерния университет, но и за всеки, който желае да развие своите знания и умения в дадена област. Курсовете са изцяло практически насочени, като целят да развият реални практически умения сред курсистите. След всеки курс, успешно представилите се участници получават сертификата, който може да бъде представян пред компаниите-работодатели.“

В 2016 г. Николай Денков, служебен Министър на образованието и науката връчи на този университет „Образователна награда“ – за най-мощната частна образователна инициатива за провеждане на курс по програмиране в 28 града в страната, както и развиване на програма за дигитален маркетинг и програмиране за деца. Тази висока награда беше присъдена от името на елитното частно сдружение БАИТ.

За съжаление използването на видео обучение в България е изключително слабо и това е най-важният фактор за фаталното изоставане в университетския рейтинг.

2.) Университетският рейтинг като резултат на участие в световни сдружения и прилагане на обучение чрез нови видео технологии.

Като пример на системите за класиране може да се представи QS World University Rankings. Която сравнява най-добрите университети в света и водещи институции по регион и тема чрез важни фактори като: „онлайн-дистанционен престиж на университета“ (QS World University Rankings, 2019).

Първоначално публикувана през 2014 г., класацията на QS World University Rankings за университети представя 300-те най-големи университети в развиваща се Европа и Централна Азия с цел да се проследи работата на висшите училища в страните.

Оценяват се общо 10 фактора, като всеки от тях допринася за определено съотношение към общите резултати на институциите. Таблицата с резултатите може да бъде сортирана, за да се сравнят университетите по всеки от тези девет показателя.

Академичен престиж (30%) е ежегодното глобално академично изследване на QS, което изисква от академичните среди по света да идентифицират институциите, които те

Престиж на работодателя (20%) QS изисква от дипломираните работодатели по целия свят да посочат институциите, които смятат, че произвеждат най-добрите висшисти в техния сектор.

Отношение между преподаватели и обучаеми (10%).

Доклади за всеки факултет (10%) Изчислена с помощта на данните от Scopus на Elsevier's.

Международна изследователска мрежа (10%). Използвайки данните, предоставени от Scopus, този показател оценява степента на международна откритост по отношение на изследователското сътрудничество.

Влияние в мрежата (5%)

Въз основа на класирането на Webometrics, този индикатор отразява степента на онлайн присъствие на всяка институция, един от аспектите на тяхното участие към международна ангажираност и комуникация.

Персонал с докторска степен (5%)

Цитирания на хартия (5%) Отново въз основа на данни от базата данни на Scopus.

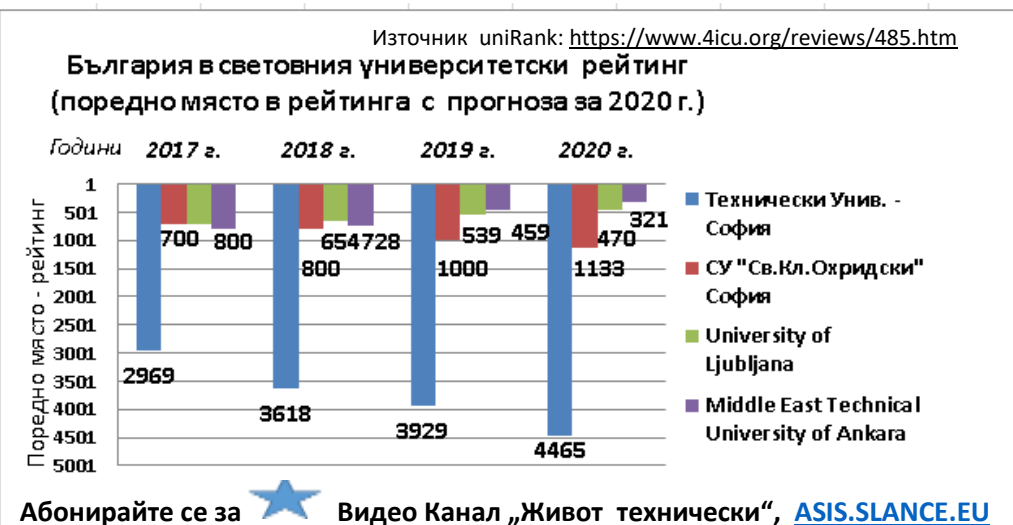
Международни преподаватели (2.5%) и чуждестранни студенти (2.5%)

Общите резултати от Класирането на университета QS EECA се публикуват в интерактивна онлайн таблица.

Системата за класиране на университети uniRank University Ranking е предназначена за предостави приблизителна глобална класация на световните университети и колежи, въз основа на тяхното присъствие в Интернет и популярност по отношение на прогнозния трафик, доверие / авторитет и популярност на връзката с качеството. Това е специално предназначено да помогне на чуждестранните студенти и преподаватели да разберат колко популярна е дадена институция за висше образование.

В новата класация на UniRank от

Bulaarian Universities Rank 2019		
Rank	University	Town
1	Sofia University "St. Kliment Ohridski"	Sofia
2	New Bulgarian University	Sofia
3	Technical University - Sofia	Sofia
4	University of National and World Studies	Sofia
5	Plovdiv University "Paisii Hilendarski"	Plovdiv
6	University of Ruse "Angel Kanchev"	Ruse
7	American University in Bulgaria	Blagoevgrad
8	Medical University-Varna	Varna
9	University of Economics - Varna	Varna
10	Varna Free University "Ch. Hrabar"	Varna
Bulaarian Universities on YouTube		
Rank	Subscribers	University
1	1,043	American University in Bulgaria
2	1,012	Varna Free University "Ch. Hrabar"
3	607	Medical University-Varna
4	486	New Bulgarian University
.....		
17	43	Technical University - Sofia



★ Участвайте в Конкурс за поезия в СОНЕТ (ала Шекспир) от WWW.SLANCE.EU

2019 година за представяне на университетите в YouTube личи, че ТУ - София е на 17 място от българските университети. Това е факт, поради отказа на университета да поддържа създадения в 2014 година голям видео канал на университета „Живот технически“, който сега действа на самоиздръжка, въпреки че по параметрите си няма конкуренти в страната и в Европа.

Обучението чрез видео лекции със свободен достъп е световна неотменима тенденция. (Rajan Vaish, Snehal Kumar (Neil) S. Gaikwad, 2017) Възможността за всеки университет да развива тази форма на обучение може да се очаква, че ще оказва силно влияние върху престижа на учебното заведение.



3.) Издигането на университетския рейтинг ефективно може да се постигне чрез активност за участие в световните сдружения за развитие на обучение чрез прилагане на нови видео технологии.

За повишаване на престижа на българските университети и на техния рейтинг бързо и решително трябва да се пристъпи към активно участие във всички възможни световни сдружения за отворено видео образование.

OpenCourseWare Consortium е престижна глобална мрежа за видео обучение от образователни институции, хора и организации, които подкрепят подхода към образованието, основаващ се на откритост, включително сътрудничество, иновации и колективно развитие и използване на отворени

Абонирайте се за ★ Видео Канал „Живот технически“, asis.slance.eu

образователни материали. Консорциумът за отворено образование е организация с нестопанска цел, която е регистрирана в САЩ и работи в цял свят (Open Education Consortium, 2018).

Достъпни са видеозаписи на лекции от MIT – OCW през платформата YouTube. Записите са чрез видеокамера в лекционна зала и са придружен със субтитри на избираем език (български). Available at: <https://ocw.mit.edu/6-S0951AP18>

Университетът в Любляна в UniRank (2019) заема 539 място и е активен с курсове за отворено обучение през словенската световна платформа VideoLectures.NET

Близкоизточният технически университет в Анкара (Orta Dogu Teknik Universitesi, Ankara - METU) в UniRank (2019) заема 459 място.

Този Близкоизточен технически университет е член на „Консорциума OpenCourseWare“ и поддържа свой образователен видео канал.

„METUOpenCourseWare“ е безплатен и отворен канал - образователен ресурс за преподаватели, студенти и самообучаващи се от целия свят. „METUOpenCourseWare“ не предоставя кредити или степени и не осигурява достъп до факултети.

4.) Заключение
Сравнението на технически университети по UniRank (2019) показва: **Университет в Любляна - 539, METU Анкара – 459 и ТУ-София - 3929 място (спадане за една година с 311 места).**

Като средство за съвременно видео обучение е възможно приложението на обучение чрез свободни видео лекции от тип „Селфи-Видео-Лекции“, в българските университети преди всичко чрез платформата YouTube. (Anderson Ashton, Huttenlocher D., Kleinberg J., Leskovec J., 2014)

Авторски видеозаписи от екрана на презентацията компютър могат да се постигнат чрез лесната и безплатна „Технология Селфи-Видео-Лекции“. Чрез тази технология, видеозапис може да

бъде реализиран от самия лектор (дори на живо върху презентацията компютър с уеб камера) чрез безплатен или евтин софтуер (Станчев, Вл. Л., 2016).

В Техническият университет – София видеозаписи на лекции се създават и прилагат чрез лична активност на преподаватели и специалисти през свободния видеоканал „Живот технически“ (плейлиста в YouTube – „TUSOpenCourseWare“). В българските висши училища ползването в обучението на Видеозаписи като копия на реални учебни лекции установено през информацията от техните портални сайтове е крайно изостанало и най-често изобщо не се прилага.

Сериозното отношение към видео обучението и участието в международни сдружения може да даде тласък за нарастване на световния рейтинг на българските университети.

References

- Anderson Ashton, Huttenlocher D., Kleinberg J., Leskovec J. (2014) Engaging with Massive Online Courses. Available at: <https://arxiv.org/pdf/1403.3100.pdf>
- QS World University Rankings (2019). Available at: <https://www.topuniversities.com/university-rankings>
- OpenCourseWare (2019) Audio/Video Lectures - Massachusetts Institute of Technology. Available at: <https://ocw.mit.edu/courses/audio-video-courses/>
- Open Education Consortium (2019). Available at: <http://www.oeconsortium.org>
- Rajan Vaish, Snehal Kumar (Neil) S. Gaikwad (2017). Crowd Research: Open and Scalable University Laboratories. Available at: http://web.stanford.edu/~csimoiu/doc/2017_crowd-research.pdf
- Reutemann, Jeanine. (2016). Differences and Commonalities comparative report of video styles and course descriptions on edX, Coursera, Futurelearn and Iversity. Available at: https://www.eduhub.ch/export/sites/default/files/proceedings-emoocs2016_jreutemann.pdf
- The Times Higher Education World University Rankings (2019). Available at: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
- VideoLectures.NET (2018) Available at: <http://videolectures.net/site/about/>
- Станчев, Вл. Л. (2017). Проблеми на обучението чрез Видеозаписи и "Селфи-Видео-Лекции" – авторски записи на видео лекции. IX МНК „Е-управление и Е-комуникации“, 2017, ТУ-София. Available at: <http://fman.tu-sofia.bg/Pokani/Proceedings-2017-7.pdf>
- Станчев, Вл. Л. (2016). Технология Селфи-Видео-Лекции. Available at: <http://asis.slance.eu/images/Selfie-Video-Lecture.pdf>



❖ Целта на технологията „Селфи-Видео-Лекция“ е чрез комбинация от

примерен безплатен за ползване софтуер, да се привлекат преподавателите към лесно създаване на „Селфи-Видео-Лекции“ и така рязко да се повиши качеството на обучението. В тази технология за видео-запис се насърчава свободно комбиниране на софтуер.

Повторното възприемане на лекцията чрез Видео-Запис е единствения задължителен начин за качествено успешно обучение.

Чрез технологията Селфи-Видео-Лекция се прави Видео-Запис без допълнително усилие за преподавателя, защото може автоматично да се записва по време на реална лекция. Видео-Записът се прави автоматично върху компютъра представящ презентацията. Видеозаписът става удоволствие за самоусъвършенстване на лектора.

Много университети правят скъпи Видео-Записи на всички лекции.

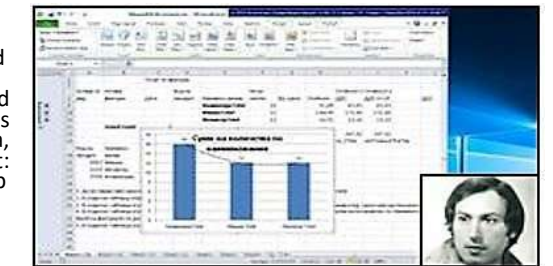
❖ Най-добър пример са колекциите от видео-лекции, вече 17 год.

В УНИВЕРСИТЕТИ ЛИДЕРИ

<https://ocw.mit.edu/courses/audio-video-courses/> и в интерактивното

обучение на Южна Корея – Samsung, Kia...

❖ Всеки сам може лесно да запише



безплатно своя Селфи-Видео-Лекция.

❖ Искаме ли студенти и българи в България?

Най-привлекателни за обучаемите са лекциите от видео-екран с пауза, връщане назад и повторение.

❖ В резултат от видео-повторението на лекция се усилва интереса към предмета и се увеличава посещаемостта на следващи лекции.

Примери: <https://goo.gl/17tHra>